

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta : Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kesepuluh. Jakarta : Rajawali Pers.
- Finna Anastasia Wijaya dan Sugiono Sugiharto. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Purchase Intention dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Volume 9, No 1, April 2015 ISSN 1907-235X.
- Hesti Octavia Pradipta. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Periklanan terhadap Minat Beli*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 7, Juli 2015.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (1995). *“Manajemen Periklanan”*. Pustaka Grafiti, Jakarta
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM
- Marknesis, Tim. (2009). *Customer Satisfaction and Beyond*. Yogyakarta: Marknesis.
- M. Royan, Frans. 2005. *Marketing Selebrities: Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta.
- Nike Cholifah, Suharyono, Kadarisma Hidayat. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 36 No. 1 Juli 2016.
- Noerchoidah. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian*, Jurnal WIGA Volume 3 No. 1 Maret 2013 ISSN No 2088-0944.
- Raisa Andriana.org di akses 19 Mei 2017.

- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta :CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta:CAPPS.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G, & Leslie , L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Yanuar Widi Prabowo, Suharyono, Sunarti.2014. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Minat Beli*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No. 2 Tahun 2014.